

## Estructura Curricular

### PLAN DE ESTUDIOS

Módulo	Cursos – Seminarios	Oblig.	Opt.	Horas		
				Total	Teór.	Práct.
Introdutorio	Administración	x		30	20	10
	Métodos cuantitativos	x		30	20	10
Contextual Información y Control	Economía y Empresa	x		30	20	10
	Información financiera para la toma de decisiones	x		30	20	10
	Costos para la gestión	x		30	20	10
	Finanzas y control	x		30	20	10
	Legislación empresaria		x	30	20	10
	Análisis del contexto económico y dinámica de negocios		x	30	20	10
Estrategias, Operaciones y Proyectos	Dirección de Operaciones	x		30	20	10
	Formulación y Evaluación de Proyectos	x		30	20	10
	Marketing estratégico y operativo	x		30	20	10
	Análisis Estratégico	x		30	20	10
	Productividad		x	30	20	10
	Logística y control de la producción		x	30	20	10
	Sistemas integrados de gestión		x	30	20	10
	Ingeniería del mantenimiento		x	30	20	10
Investigación operativa		x	30	20	10	
Integración de Personas y Ética	Gestión de Personas	x		30	20	10
	Ética y Responsabilidad Social Empresarial		x	30	20	10
	Negociación		x	30	20	10

### **Condiciones de promoción**

La promoción supone asistencia regular a las clases – mínimo de OCHENA POR CIENTO (80%) de asistencia -, presentación adecuada de trabajos y/o tareas solicitadas por los responsables académicos de los cursos y aprobación de las evaluaciones previstas.

La calificación se expresará en escala numérica de cero (0) a diez (10) sin decimales. Para la promoción se requerirá la nota mínima de siete (7).