

## Estructura Curricular

Módulo	Cursos – Seminarios	Oblig.	Opt.	Horas		
				Total	Teór.	Práct.
Introduccorio	Administración	x		30	20	10
	Métodos cuantitativos	x		30	20	10
Contextual Información y Control	Economía y Empresa	x		30	20	10
	Información financiera para la toma de decisiones	x		30	20	10
	Costos para la gestión	x		30	20	10
	Finanzas y control	x		30	20	10
	Legislación empresaria		x	30	20	10
	Análisis del contexto económico y dinámica de negocios		x	30	20	10
Estrategias, Operaciones y Proyectos	Dirección de Operaciones	x		30	20	10
	Formulación y Evaluación de Proyectos	x		30	20	10
	Marketing estratégico y operativo	x		30	20	10
	Análisis Estratégico	x		30	20	10
	Productividad		x	30	20	10
	Logística y control de la producción		x	30	20	10
	Sistemas integrados de gestión		x	30	20	10
	Ingeniería del mantenimiento		x	30	20	10
	Investigación operativa		x	30	20	10
	Métodos y modelos superiores de investigación operativa		x	30	20	10
Integración de Personas y Ética	Gestión de Personas	x		30	20	10
	Ética y Responsabilidad Social Empresarial	x		30	20	10
	Comportamiento organizacional y gestión de cambio		x	30	20	10
	Negociación		x	30	20	10
Dirección Estratégica	Gestión del conocimiento y de la innovación tecnológica	x		30	20	10
	Creatividad e innovación		x	30	15	15
	Dirección de organizaciones		x	30	20	10
	Comercio Internacional		x	30	20	10
Modulo PYME	Creación y administración de pequeñas empresas		x	30	20	10
	Emprendedurismo		x	30	20	10
	Negocios y marketing digitales		x	30	20	10
Seminario de Tesis	Metodología de la investigación	x		30	20	10

### **Condiciones de aprobación y promoción**

La Promoción supone asistencia regular de las clases – mínimo de OCHENTA POR CIENTO (80%), la presentación adecuada de trabajos y/o tareas solicitadas por los responsables académicos de los cursos y la aprobación de las evaluaciones previstas.

La calificación se expresará en escala numérica de CERO (0) a DIEZ (10) sin decimales. Para la promoción se requerirá la nota mínima de siete (7).